

30th



**TOKYO INTERNATIONAL
LESBIAN & GAY FILM FESTIVAL**

NPO法人 レインボー・リール東京

- LGBTQ+コミュニティで最古のイベントのひとつ

- セクシュアル・マイノリティをテーマとした国内外のさまざまな作品を上映する映画祭

ドキュメンタリーからドラマ、あるいはエンターテインメントに徹したミュージカル作品まで、ジャンルや題材、国を問わず、優れた映画を世界中から幅広くセクションしています。

- あらゆる人々が参加し「笑って、泣いて、さらに考える」お祭り

アンケート結果によると、約1/4がヘテロセクシュアルの来場者です。また、原則として参加年齢の制限も設けていません。セクシュアリティの壁を越え、老若男女あらゆる人が参加し、ともに楽しめるイベントです。

- より多様で自由な社会を創出する場

今日、日本でもセクシャル・マイノリティに対する個人や社会の理解が急速に深まっています。私達はその時にこそ、さらに多様なLGBTQ+の姿、ライフスタイル、家族や友達、社会との関係の様々なあり方を映像を通して模索し、紹介していくことに大きな意義があると考えています。

- 上映機会が少ない作品を紹介することで映像文化創造に貢献

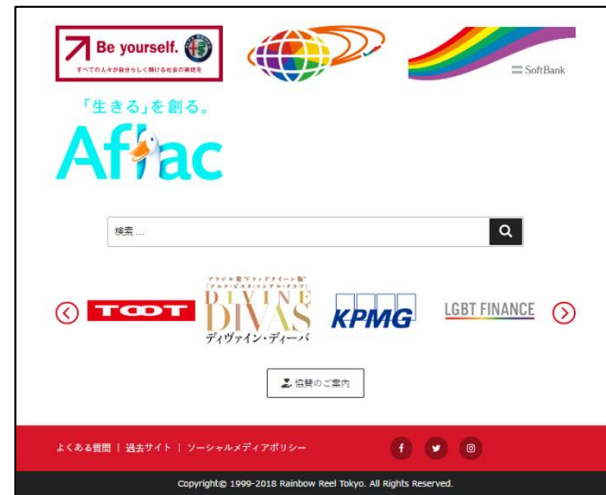
世界中で多くの作品が製作されていますが、日本での上映機会になかなか恵まれないものが大半です。当映画祭は、とくに劇場公開されにくいドキュメンタリーや短編作品も上映しており、映画ファンも楽しめるイベントです。



- 名称：第29回レインボーリール東京（東京国際レズビアン＆ゲイ映画祭）
- 主催：レインボー・リール東京運営委員会 NPO法人レインボー・リール東京
- 期日：東京会場 2022年7月7日（金）～14日（木）@シネマート新宿 （333席）
7月16日（土）～18日（月祝）@スパイラルホール （350席）
大阪会場 2021年7月23日（金祝）～29日（木） @シネマート心斎橋（105席）
- 観客動員数：約3,000名（見込み）
- 内容(予定)：
 - ☆セクシュアリティをテーマにした映画の上映
劇映画、ドキュメンタリー、短編集、公募作品コンペティション
 - ☆関連テーマのトークショーやシンポジウム等の開催（web）
 - ☆オンラインイベント など

- ※ 当映画祭HPやSNSにおいて4月下旬に公表する予定です。
- ※ 開催概要については情報解禁前のため、お取り扱いにご注意ください。
具体的な日時が決まりましたら、改めてお知らせします。
- ※ 新型コロナウイルスの感染拡大を防止する観点から、
取り消し線部分の内容は行わない見通しです。
将来の状況により期日等を変更する可能性があります。

- A. Webバナー広告
 - B. シネマアド（上映前広告映像）
 - C. ブースレンタル
 - D. チラシ折込
 - E. U22特別優待
 - F. ロゴパネル（フォトパネル）
- 詳しくは、納品案内を兼ねた申込用紙（別紙）
次ページのプラン・料金表をご覧ください。



↑公式Webサイト・バナー表示部（例）

※ 新型コロナウイルスの感染拡大を防止する観点から、
今回は取り消し線部分の項目での協賛を募集しません。

プラン	ゴールド	スタンダード	ライト
A. ウェブバナー掲載	サイズ大	サイズ小	サイズ小
B. シネアド上映	15秒/全回	15秒/全回または 全3日間	-
C. ブース出展	全3日間		-
D. チラシ折り込み	1000枚	1000枚	1000枚
E. U22特別優待	○	○	○
F. ロゴパネル	サイズ大	サイズ小	-
G. 委託販売	-	-	-
協賛料金	50万	25万	10万
協賛料金 (2022) チラシなし	47万円	22万円	7万円 *消費税込み

- B. シネアド上映
 - ・ シネマート14回（新宿7回、心斎橋7回）
 - ・ スパイラル9～11回
 - 合計23～25回を予定
- C. ブース出展、F. パネル展示
 - スパイラルホールのみ 7月16日（土）～18日（月祝）

A. ウェブバナー

サイズ大	¥200,000	<ul style="list-style-type: none"> 映画祭公式サイトトップページにバナーを掲載します。 サイズ大は固定表示、サイズ小はカルーセル形式での表示です。
サイズ小	¥50,000	

B. シネアド上映

上映回数	15秒	30秒	1分	<ul style="list-style-type: none"> 映画本編上映前に広告映像を上映します。 著しく暴力的な表現、未成年に対して有害な影響を与える可能性のある表現についてはお断りすることがあります。
1プログラム	¥20,000	¥40,000	¥60,000	
5プログラム	¥60,000	¥120,000	¥200,000	
10プログラム	¥100,000	¥200,000	¥300,000	
全プログラム	¥150,000	¥300,000	¥500,000	

C. ブース出展

全日（3日間）	¥150,000	<ul style="list-style-type: none"> スパイラルホールのホワイエにてブース出展用スペースをお貸しします。 幅約180cmの平机1台、椅子2脚をご用意します。 販売を行う場合は、当日売上の15%を頂戴します。
土・日・祝のうち1日	¥50,000	
木・金のうち1日	¥30,000	

E. U22特別優

1口	¥30,000	<ul style="list-style-type: none"> 協賛金は22歳以下に当日券を500円で販売するU22特別優待（全5回程度が対象）の実施に使用します。 大学サークル等への案内状、映画祭公式サイトに企業・団体名を掲載します。
----	---------	---

F. ロゴパネル

大枠	¥200,000	<ul style="list-style-type: none"> スパイラルホール上映会場入口にロゴを掲載したフォトパネルを設置します。
小枠	¥50,000	

G. 委託販売

3日間	売上の35%	<ul style="list-style-type: none"> スパイラルホールにて、当映画祭のスタッフが販売を代行します。
-----	--------	--

付録

第29回 実施データ：開催概要

名称：

第29回レインボー・リール東京 ～東京国際レズビアン＆ゲイ映画祭～

会期・会場：

2021年7月16日(金)～22日(木・祝) @シネマート新宿

2021年7月23日(金・祝)～29日(木) @シネマート心斎橋

あいにくの緊急事態宣言下（7/12-8/31予定）
ではありましたが、無事に終わりました。

動員数：

約2,500名（『QUEER×APAC 2021 ～アジア・太平洋短編集～』のオンライン上映分を含む）

主催：

レインボー・リール東京運営委員会 NPO法人レインボー・リール東京

協賛：

アフラック／LGBTファイナンス（バークレイズ／ブルームバーグL.P.／モルガン・スタンレー／日興アセットマネジメント株式会社／野村ホールディングス株式会社／プルデンシャル生命保険株式会社／UBSグループ）／Jack'd／ソフトバンク株式会社／株式会社TOOT／9monsters／パートナー共済 ～わたしの愛をカタチに～／世界のお茶専門店 ルピシア

協力：

Asia Pacific Queer Film Festival Alliance／株式会社エスピーオー／日本映像翻訳アカデミー(R): English Clock

後援：

カナダ大使館

上映作品：

『QUEER×APAC 2021 ～アジア・太平洋短編集～』

：『アイス』『ウィッグ』『キラン』『ストレンジャーズ』『フロス』『リップスティック』

『恋人はアンバー』 [原題] Dating Amber [監督] デヴィッド・フライン 2020 | アイルランド

『シカダ』 [原題] Cicada [監督] マシュー・ファイファー、キーラン・マルケア 2020 | アメリカ

『親愛なる君へ』 [原題] 親愛的房客 [英題] Dear Tenant [監督] チェン・ヨウジエ (鄭有傑) 2020 | 台湾

『叔・叔 (スク・スク) 』 [原題] 叔. 叔 [英題] Suk Suk [監督] レイ・ヨン (楊曜愷) 2019 | 香港

『ストロベリーミルク』 [原題] My First Summer [監督] ケイティ・ファウンド 2020 | オーストラリア

『世紀の終わり』 [原題] Fin de siglo [英題] End of the Century [監督] ルチオ・カストロ 2019 | アルゼンチン

『であること』 [英題] Being [監督] 和田萌 2020 | 日本

『ノー・オーディナリー・マン』 [原題] No Ordinary Man [監督] アシュリン・チンイー、チェイス・ジョイント 2020 | カナダ

関連イベント：

『ノー・オーディナリー・マン』 日本公開記念オンライントークイベント(7/3)

応援メッセージをいただいた方：

AYA（IT企業経営者）

イシヅカユウ（モデル）

オードリー・タン（台湾デジタル担当大臣）

久保豊（映画研究者）

少年アヤ（エッセイスト）

高田冬彦（美術家）

竹内佐千子（漫画家）

七野ワビせん（漫画家）

モー・ズーイー（俳優）

メディア掲載：

映画ナタリー（<https://natalie.mu/eiga/news/432660>）

ELLE Japan（<https://www.elle.com/jp/culture/movie-tv/a36209309/rainbow-reel-tokyo-2021-venue-210425/>）

gladxx（<https://gladxx.jp/features/2021/entame/7206.html>）

シネマカフェ（<https://www.cinemacafe.net/article/2021/06/16/73374.html>）

CINRA.NET（<https://www.cinra.net/news/20210616-rainbowreeltokyo>）

ちるちる（<https://blnews.chil-chil.net/newsDetail/26938/>）

TBSラジオ『LOVE RAINBOW TRAIN』（5/8、7/10）

Digital PR Platform（<https://digitalpr.jp/r/48430>）

newTOKYO（<https://the-new-tokyo.com/cinema23/>） など

公式ウェブサイト:

<http://rainbowreeltokyo.com/>

ユーザー数(2021年4月～7月): 27,452 (ユーザー)、27,324 (新規ユーザー)

アクセス数("): 118,797(ページビュー)

端末内訳: PC17%、モバイル83%

Twitter :

@RRT_TILGFF

フォロワー数: 8,149名(2021年8月9日現在)

Facebook :

@RainbowReelTokyo

いいね!数 : 3,343名(2021年8月9日現在)

フォロワー数: 3,465名(2021年8月9日現在)

Instagram :

@rainbowreeltokyo

フォロワー数: 718名 (2021年8月9日現在)

実施回数：
5回

利用者数：
21名

上映日時	作品名
2021/7/16(金) 17:25	ノー・オーディナリー・マン
2021/7/16(金) 19:15	であること
2021/7/19(月) 17:40	ストロベリーミルク
2021/7/20(火) 17:20	シカダ

ダイレクトメールを送った大学サークル数：
関東…24サークル
関西…14サークル

※Twitterにおける反響

<https://twitter.com/24zzztw/status/1406064677973487616?s=20>

https://twitter.com/lgbt_jukuseikai/status/1417118107047321602?s=20

https://twitter.com/SEIJO_SOGI/status/1417827689289814018?s=20

NPO法人 レインボー・リール東京

〒171-0033 東京都豊島区高田3-10-18 東ビル401

<https://rainbowreeltokyo.com>